

Corporate Design & Markenauftritt

Logoanalyse und Redesign

Analyse

Zu viele Elemente: Das bisherige Logo enthält zu viele verschiedene Gestaltungselemente, die für die Markenwiedererkennung nicht relevant sind und die Klarheit beeinträchtigen.

Ungünstiges Format: Das lange Seitenverhältnis schränkt die Flexibilität des Logos in verschiedenen Anwendungen und Grössen ein.

Suboptimale Gewichtung: Der Schriftzug „Elektrosicherheit“ dominiert das Logo, während der Markenname „ANS“ nicht ausreichend betont wird und dadurch in den Hintergrund tritt.

Lesbarkeit: Das Design wirkt unausgewogen und nicht optimal auf die Marke fokussiert, was die Wiedererkennbarkeit erschwert.

Typografie: Die Schrift ist charakterstark und eignet sich gut für „ans“, jedoch weniger für „Elektrosicherheit“, da der ungewöhnliche Majuskelbuchstabe „E“ die Lesbarkeit und das Erscheinungsbild negativ beeinflusst.

Farbe: Das verwendete Blau vermittelt Vertrauen und Seriosität, könnte jedoch durch zusätzliche Akzentfarben oder mehr Kontrast verstärkt werden.

Redesign

Reduktion auf das Wesentliche: Entfernen des „gmbh“, um das Logo klarer und minimalistischer zu gestalten.

Neue Gewichtung: Der Fokus sollte auf „ANS“ liegen, da dies die Marke repräsentiert. „Elektrosicherheit“ kann in einer kleineren, unterstützenden Schrift integriert werden.

Optimierung des Formats: Ein kompakteres, besser skalierbares Format, das vielseitiger in verschiedenen Anwendungen einsetzbar ist.

Typografie: Der Schriftzug für „ANS“ wird beibehalten, um die Wiedererkennbarkeit zu fördern, während der Schriftzug für „Elektrosicherheit“ in einer klaren, leichter lesbaren Schriftart angepasst wird.

Das neue Logo ist auf das Wesentliche reduziert und legt den Fokus auf den markanten Schriftzug „ans“. Es bietet ein klares Erscheinungsbild, das die Markenidentität stärkt und die Wiedererkennbarkeit maximiert.

Logo-Varianten



Logo primär blau



Logo sekundär grün



Logo schwarz auf hellem Hintergrund



Logo invers auf farbigem Hintergrund



Logo invers auf farbigem Hintergrund

Claim-Varianten

Das ans Logo mit Claim soll die Markenidentität stärken, indem es die Markenbotschaft klarer kommuniziert. Ein gut gewählter Claim schafft eine emotionale Verbindung zu den Kunden und macht die Marke einprägsamer. Kurz gesagt, er kombiniert visuelle Darstellung und verbale Botschaft, um das Unternehmensimage zu verstärken.



Logo primär blau mit Claim 1



Logo primär blau mit Claim 2



Logo primär blau mit Claim 3



Logo primär blau mit Claim 4

Farben

Primärfarben



Kobaltblau
#005CB9

Bedeutung:
Vertrauen, Kompetenz und Technologie

Verwendung:
Titelschriften, Zitate, Icons, Hintergründe,
Boxen



Vitalgrün
#15B436

Bedeutung:
Sicherheit, Wachstum und Nachhaltigkeit

Verwendung:
Für Akzente, Buttons (CTA) oder Details,
die positive Aktionen wie „Sicherheit“ oder
„Erfolg“ vermitteln



Hellgrau
#D0D0D0

Bedeutung:
Neutralität und Stabilität, Seriosität

Verwendung:
Hintergrund Website

Sekundärfarben



Weiss
#FFFFFF

Verwendung:
Hintergründe, Boxen, Schrift auf farbigen
Hintergrund



Anthrazit
#231F20

Verwendung:
Text, Laufschrift, Schrift auf hellem
Hintergrund



Orange
#FF8C3F

Verwendung:
Akzentfarbe für Aktionen und
Hervorhebungen, warme Kontrastfarbe zu
blau und grün

Typografie

Brown light

Brown light italic

Brown regular

Brown regular italic

Brown bold

Brown bold italic

Die Brown Font ist eine geometrische, moderne und vielseitige Schrift mit klarer, neutraler Ästhetik. Sie zeichnet sich durch hervorragende Lesbarkeit, ausgewogene Formen und eine breite Auswahl an Schnitten aus. Besonders hervorzuheben sind die Ligaturen, die in dieser Schriftart integriert sind, um bestimmte Buchstabenkombinationen harmonisch miteinander zu verbinden und das Schriftbild zu optimieren. Diese Ligaturen tragen dazu bei, dass der Text besonders flüssig und ausgewogen wirkt, was sie ideal für professionelle, zeitgemässe und flexible Anwendungen sowohl in digitalen als auch in gedruckten Medien macht. Auf der Website wird die Brown als Titel- und Fließschrift eingesetzt, um Klarheit und Struktur zu vermitteln.

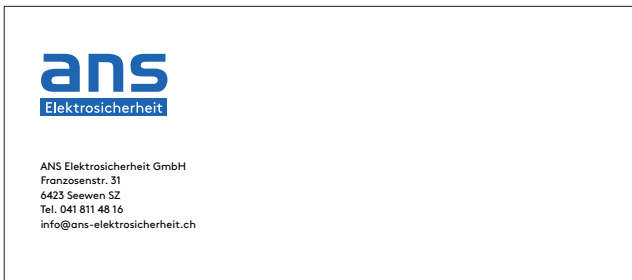
Housky

Die Housky hingegen ist eine handgeschriebene Schrift mit markanter Pinseltextur, die Dynamik und Authentizität ausstrahlt. Sie zeichnet sich durch scharfe, lebendige Linien und alternative Buchstabenstile aus, die natürliche Variationen ermöglichen. Auch in der Housky sind Ligaturen vorhanden, die die kalligrafische Form der Schrift unterstützen und eine noch fließendere Verbindung zwischen den Buchstaben schaffen. Ihre Mischung aus persönlichem Charme und gleichmäßiger Textur macht sie besonders wirkungsvoll für Designs mit einer individuellen und emotionalen Note. Auf der Website wird die Housky verwendet, um Zitate, Statements, persönliche Hervorhebungen und Aufforderungen wie Call-to-Actions (CTA-Buttons) zu gestalten.

Die Housky hebt sich durch ihre lebendige, kreative Handschrift-Optik und emotionale Wirkung deutlich von der rationalen, präzisen und professionellen Klarheit der Brown ab. Zusammen ergänzen sie sich ideal, um ein Look & Feel zu schaffen, das sowohl Struktur und Professionalität als auch Persönlichkeit und Dynamik vermittelt.

Briefkopf

Briefkopf farbig



Briefkopf SW



Briefkopf farbig mit Claim 1

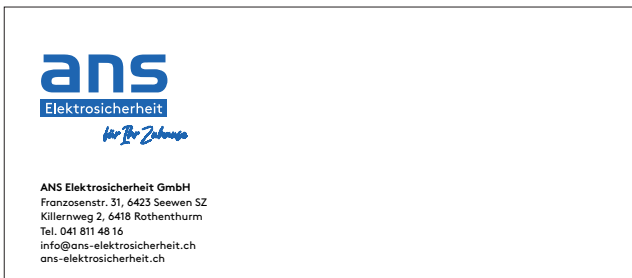


Briefkopf SW mit Claim 1



E-Mail-Signatur

E-Mail-Signatur Firma



E-Mail-Signatur Mitarbeiter



E-Mail-Signatur Mitarbeiter



Visitenkarte

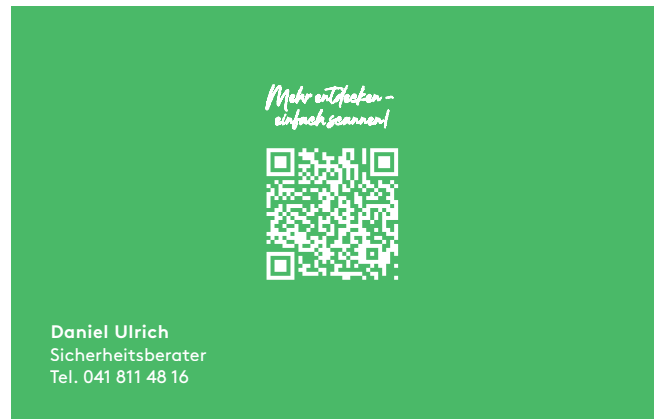
Die Kombination von Blau und Grün schafft einen starken Kontrast, wobei Blau Vertrauen und Seriosität sowie Grün Frische und Nachhaltigkeit vermittelt. Die weisse Typo sorgt für gute Lesbarkeit. Diese moderne und frische Farbkombination stärkt die Markenidentität, besonders in Bereichen wie Innovation, Technik und Nachhaltigkeit. Die klare Trennung zwischen Vorder- und Rückseite unterstützt die Informationshierarchie und sorgt für eine ausgewogene visuelle Wirkung.

Der QR-Code auf der Rückseite verweist direkt auf die Webseite oder eine persönliche Unterseite, was zusätzliche Interaktivität ermöglicht.

Visitenkarte Vorderseite



Visitenkarte Rückseite



Visitenkarte Vorderseite



Visitenkarte Rückseite

